

TAL  
ENT  
LAB

ONESHOT



# LUXURY ADVISOR

Percorso di Formazione Professionale  
per diventare CONSULENTE nel LUSO  
di ALTA GAMMA

EXPERT LUXURY CUSTOMER EXCELLENCE ADVISOR

ONESHOT

TAL  
ENT  
LAB

## NORMATIVA PROFESSIONALE

1° STEP

- ANALISI DEL PROGRAMMA
- STORIA DEL LUSSO / TERMINOLOGIA PROFESSIONALE
- IL RAPPORTO CON LE AGENZIE ADW
- IL RAPPORTO CON GLI UFFICI STAMPA
- IL CLIENTE
- ATTIVITÀ SUBORDINATA
- ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE

## BUSINESS MANAGEMENT

2° STEP

Descrizione degli aspetti base della gestione aziendale, dalla cultura del business, del design organizzativo e della gestione delle risorse umane. Discussione sui concetti del settore industriale, concentrazione di mercato, analisi competitiva.

- MANAGEMENT AND BUSINESS CULTURE
- ORGANIZZAZIONE DESIGN AND HRM
- BUSINESS NETWORK
- SUPPLY MANAGEMNT-COMPETITIVE ANALYSIS
- INDUSTRY ANALYSIS: HIGH AND LUXURY MARKET

## ACCOUNTING

3° STEP

Avviare ai concetti di base relativi alla logica delle rilevazioni dei fatti economici, il concetto di costo

- FINANCIAL-ECONOMIC CYCLE AND COST ANALYSIS
- FINANCIAL-ECONOMIC RATIOS AND PERFORMACE

## MARKETING

4° STEP

Definire il concetto di marketing e identificare i diversi fattori che influenzano le azioni di marketing, spiegare come il marketing analizza e soddisfa le aspettative del consumatore.

Come presentare, discutere e gestire le relazioni di mercato, anche nel contesto internazionale e multiculturali.

Spiegare le principali scelte strategiche di marketing e l'uso di strumenti di marketing, sia classici che correlati all'economia digitale. Misurare le prestazioni relative alle scelte di marketing.

- CREARE VALORE ATTRAVERSO IL MARKETING
- STRUMENTI DI MARKETING
- SOCIAL MEDIA & MARKETING DIGITALE
- MARKETING INTERCULTURALE
- COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE

## SALES MANAGEMENT

5° STEP

Identificare gli operatori al dettaglio in termini di utilità che forniscono. Posizionare le diverse strategie e tipi di vendita specificandone le azioni del mix. Spiegare i cambiamenti nel processo di vendita e il passaggio dal servizio clienti all'esperienza del cliente.

- CANALI DISTRIBUTIVI E RICERCA DEL CLIENTE
- GESTIONE NEL SETTORE DEL LUSSO
- PRESENTAZIONE
- DAL SERVIZIO AL CLIENTE, ALL' ESPERIENZA DEL CLIENTE
- GESTIONE DELLA VENDITA NEL MERCATO GLOBALE

## LUXURY PRODUCT EXPERIENCE

6° STEP

Analizzare e studiare il patrimonio dei prodotti di lusso e di alta gamma, la qualità, il processo di produzione, l'esperienza. Definire la relazione tra le fonti delle caratteristiche e del valore, e le motivazioni di acquisto.

- IL VALORE DEL MARCHIO
- IL VALORE DEL PRODOTTO



## BOOT CAMP | WORKSHOOP

LUXURY EXPERIENCE BOOT CAMP | WORKSHOOP 7° STEP

- VISITA A NEGOZI E ATELIERS
- GIOIELLERIE / OROLOGERIE

LUXURY EXPERIENCE BOOT CAMP | WORKSHOOP 8° STEP

- VISITA CANTIERI NAUTICI

LUXURY EXPERIENCE BOOT CAMP | WORKSHOOP 9° STEP

- VISITA GARAGE CAR COLLECTION

LUXURY EXPERIENCE BOOT CAMP | WORKSHOOP 10° STEP

- VISITA AIRPORT JET

LUXURY EXPERIENCE BOOT CAMP | WORKSHOOP 11° STEP

- VISITA LUXURY LOCATION

## TEST/ESAME DI VERIFICA FINALE

- VERIFICA TEORICA ORALE / VERIFICA PRATICA IN STUDIO

Apprenderai come **RICONOSCERE e DISTINGUERE** i **DETTAGLI** che contraddistinguono **IL MERCATO DEL LUSSO**.

Inserimento all'interno di **Talent Land**, piattaforma rivolta alle aziende che ricercano professionisti

Lezioni preparate e tenute da Master Coach di livello internazionale ed esperti della comunicazione

Certificato di Partecipazione Professionale, dove viene attestata la tua frequenza e preparazione.

## CERTIFICATO PROFESSIONALE

Gli allievi che abbiano ottenuto il Certificato Professionale saranno pubblicati nel portale **TALENT LAND** con un portfolio dedicato **PUBBLICAZIONE NEL PORTALE TALENT LAND**.

## LE SESSIONI SONO A NUMERO CHIUSO

PER ACCEDERE AGLI STEP E' NECESSARIO AVER SOSTENUTO IL PROVINO DI SELEZIONE ED IL RELATIVO ACCREDITO DI PARTECIPAZIONE

# IL LUSSO E' IMMAGINE, L'IMMAGINE E' COMUNICAZIONE, L'IMMAGINE E' LINGUAGGIO. VISION>TASTE>SOUD>SMELL>TOUCH = IMMAGINE

## IMPARARE A PARLARE LA LINGUA DEL LUSSO, VUOL DIRE PERCEPIRE LA VISIONE, ASSAPORARNE IL GUSTO ASCOLTARNE IL SUONO ANNUSARNE LA FRAGRANZA E TOCCARNE LA CONSISTENZA... EMOZIONI

### COSA IMPARERAI A FARE

#### ● Il mondo del lusso

Imparerai come rapportarti in maniera professionale con i clienti, le agenzie pubblicitarie, gli uffici stampa, come un professionista del settore.

#### ● Il Business del lusso

Apprenderai le differenze che caratterizzano i diversi tipi di prodotti del lusso, le peculiarità che li collocano ad un così alto livello ed ad apprezzarne i dettagli.

#### ● Il Luxury Marketing

Imparerai a valorizzare i prodotti attraverso differenti tipologie di marketing, enfatizzando le caratteristiche intrinseche del lusso tramite le differenti strategie di marketing.

#### ● Luxury sales

Imparerai come vengono gestiti i differenti prodotti del lusso, quali sono i canali di distribuzione e come approcciarli, come studiare la concorrenza e come trasformare un banale shopping in un'esperienza di acquisto.

#### ● Osserva il lusso

Avrai modo di esplorare i vari ambienti del lusso, capirne le caratteristiche che lo rendono tale e osservare come i diversi showroom esaltano i propri prodotti e come il cliente vive un'esperienza che va oltre l'acquisto di un bene o un servizio ma diventa un'esperienza di vita.

#### ● Luxury Life

Verrai accompagnato in ambienti esclusivi, garage di collezionisti, airport per jet ed elicotteri, ristoranti stellati e luxury location, per farti entrare nel mondo del lusso e farti apprezzare quanto appreso nel tuo percorso formativo del lusso.

### ADESSO HAI TUTTE LE INFO

scansiona il QR e vai alla pagina dedicata

**DIVENTA  
LUXURY  
ADVISOR  
PRENOTA IL  
TUO POSTO  
AVVIA LA DOMANDA  
DI AMMISSIONE**



Il Percorso di Formazione Professionale per diventare un esperto del lusso offre un'occasione unica di apprendimento e specializzazione nel settore della consulenza della vendita e del noleggio di prodotti di lusso.

Il percorso di formazione coniuga il know-how di docenti professionisti del settore del lusso con l'esperienza pratica e diretta sull'utilizzo dei prodotti e servizi di alta gamma.

Approfondiremo in modo teorico i temi legati alla vendita e al noleggio dei servizi di lusso e alla loro distribuzione selettiva. Dai prodotti di moda, abbigliamento, pelletteria, orologeria, gioielleria, profumi, cosmesi al settore automobilistico, sportcar, supercar, limousine, dal settore nautico, yacht, open, vela, al settore dell'aeronautica, jet, copter, al settore turistico, ristoranti, hotel, location, al settore immobiliare, penthouse, castelli, dimore e ville storiche, arrivando al settore del food and beverage, vini d'eccellenza, champagne, riserve e prodotti alimentari di altissima gamma.

Sono previste numerose attività con gli STEP dedicati al boot camp, luxury sales, mystery shopping e role playing games fino ai workshop e alle visite in esterna anche presso i laboratori artigianali per capire come offrire un'esperienza unica al potenziale cliente.

L'obiettivo del programma di formazione è creare soggetti esperti a 360 gradi nel settore del lusso così da condividere con il cliente l'universo del brand e dei prodotti o servizi di alta gamma creando esperienze uniche ed indimenticabili.

#### PREREQUISITI PER ACCEDERE AL PERCORSO DI FORMAZIONE:

- è richiesta una buona capacità di attenzione al dettaglio.
- è richiesta una conoscenza minima del personal computer.

#### CERTIFICATO EUROPEO & TALENT LAND

Dopo aver ultimato e sostenuto l'esame previsto TALENT LAB ti rilascerà un Certificato di Partecipazione Professionale in lingua Italiana e in lingua Inglese spendibile a livello Europeo.

TALENT LAB non è un istituto statale riconosciuto e non rilascia diplomi con valore legale, quindi il suo impegno non si esaurirà con un semplice voto di valutazione ma si concretizzerà con l'offerta di vere opportunità di lavoro per i più meritevoli.

**TALENT  
LAB**

#### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

DURATA 2 MESI  
6 LEZIONI DA 4 ORE CADAUNA  
5 LEZIONI ESTERNE DA 6 ORE CADAUNA  
54 ORE TOTALI DI LEZIONE

VISITA IN DIVERSI CONTESTY LUXURY

NELLA QUOTA E' COMPRESO:

- \* Lezioni tenute da professionisti affermati a livello internazionale
- \* Laboratori sotto la guida dei nostri qualificati TUTOR
- \* Esercitazioni pratiche
- \* Utilizzo delle attrezzature specifiche
- \* Materiale didattico dedicato per le varie Aree Formative
- \* Esame di qualifica
- \* Inserimento nel portale promozionale TALENT LAND

#### INIZIA LA TUA CARRIERA

Il Certificato di Partecipazione Professionale è un ottimo biglietto da visita, molto apprezzato dagli addetti ma quello che ti permetterà di farti vedere e la promozione che TALENT LAB ti permetterà di ricevere grazie all'inserimento di un tuo profilo personale nella piattaforma TALENT LAND.

Talent Land è un "portale" che offre uno spazio "vetrina" a ciascun partecipante certificato, dove verrà pubblicato il suo portfolio, foto e/o video, i tuoi dati, il tuo curriculum ed i tuoi contatti social.

Questo portale è "promozionato" quotidianamente con azioni di marketing verso aziende, professionisti nazionali e multinazionali del settore che sono alla ricerca di nuovi e validi talenti innovativi.

ACCENDI IL TUO FUTURO

INVESTI

IMPARA

LAVORA

GUADAGNA

DIVENTA  
PROFESSIONISTA

# DA 30 ANNI COSTRUIAMO TALENTI PER LA MODA E LA COMUNICAZIONE

+ 1.755  
ISCRITTI

+ 35  
SEDI IN ITALIA

+ 60  
DOCENTI

+ 40 PERCORSI  
PROFESSIONALI

+ 1.273  
COLLABORATORI

+ 3.850  
AZIENDE



IMAGE CONSULTING:

MAKE-UP ARTIST - MUA  
HAIR FASHION ARTIST  
STYLIST



FASHION SHOW & EVENTS:

FOTOMODELLA - FOTOMODELLO  
INDOSSATRICE-INDOSSATORE  
ATTRICE - ATTORE  
DJ-TECNICO DEL SUONO



LUXURY LIFE STYLE:

LUXURY ADVISOR



PHOTO PRODUCTION:

FOTOGRAFO DI MODA



MOVIE & TV PRODUCTION:

VIDEO MAKER



MEDIA & COMMUNICATION

GRAPHIC DESIGNER  
WEB DEVELOPER  
INFLUENCER  
SOCIAL MEDIA MGMT



FIND



GROW



BECOME



STUDIOS  
IMAGE MANAGEMENT

tel. +39 02 8995 2349

www.studiosimage.com

STUDIOS IMAGE MANAGEMENT IN ITALIA E' UN BRAND DELLA SOCIETA' "MIND OF MODEL  
SRL MILANO"

**STUDIOS IMAGE  
MANAGEMENT**  
VIA PRIVATA DEL GONFALONE, 3  
20123 MILANO

**TALENT LAB ITALIA**  
DIPARTIMENTO DI FORMAZIONE  
ARTISTICA PROFESSIONALE  
DEL NETWORK STUDIOS IMAGE  
MANAGEMENT



e-mail:

talentlab@studiosimage.com

OPERATIVI IN :

VALD'AOSTA | PIEMONTE | LOMBARDIA | VENETO | TRENTINO A.A.  
FRIULI.V.G. | EMILIA.R. | TOSCANA | MARCHE | LAZIO | CAMPANIA  
PUGLIA | CALABRIA | SICILIA | SARDEGNA

PARTITA IVA | CODICE FISCALE 10578900960

NUMERO DI ISCRIZIONE ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO : R.E.A. 2543455

Posta Elettronica Certificata - PEC: mindofmodel@legalmail.it | S.D.I. per la fatturazione elettronica - SDI: M5UXCR1